



Badminton **C**lub **P**ays de **F**ougères

Projet 2024-2028



Les Valeurs défendues par le BCPF

- ☞ **Le sport pour tous** : permettre à tous les types de publics l'accès aux pratiques du badminton afin de répondre aux aspirations de chacun
- ☞ **Le partage** : soutenir la mutualisation des moyens et des actions pour favoriser la pratique et le développement du badminton
- ☞ **La coopération** : dans un environnement rural et sur un vaste territoire, unir les forces et les volontés de chacun pour mener à bien le projet du club
- ☞ **L'éducation** : le sport est un outil d'éducation, de développement de la citoyenneté et d'apprentissage de la tolérance et de l'acceptation de l'autre dans sa différence
- ☞ **La convivialité** : le sport est un outil de lien de social et d'animation du territoire
- ☞ **Le dépassement de soi** : la pratique du sport contribue au développement physique et moral de chaque individu

Les Finalités poursuivies

Structurer et optimiser l'organisation et le fonctionnement du BCPF

Consolider le développement de toutes les formes de pratique de badminton

Développer la communication autour de l'identité et l'image du BCPF

Les Orientations stratégiques



Formaliser la gouvernance associative



Adapter les interventions aux différents publics



S'engager dans le développement durable



Développer l'identité et l'image du club

Formaliser la gouvernance associative



Adapter les interventions aux différents publics

Bad Animation



Favoriser la
convivialité au
sein du club

Bad Découverte



Les cycles
scolaires

Les TAP

Le bad pour les
séniors
fragilisés

Le bad dans les
quartiers

Le bad auprès
des migrants

« 2h de sport en
+ au collège »

Bad Initiation



Le para-bad

le bad adapté

Le bad féminin

Le sport santé

Les séniors

Bad Compétition



Développer les
pratiques
compétitives
jeunes au niveau
départemental

Développer les
pratiques
compétitives
séniors au niveau
départemental

Développer les
pratiques
compétitives
vétérans

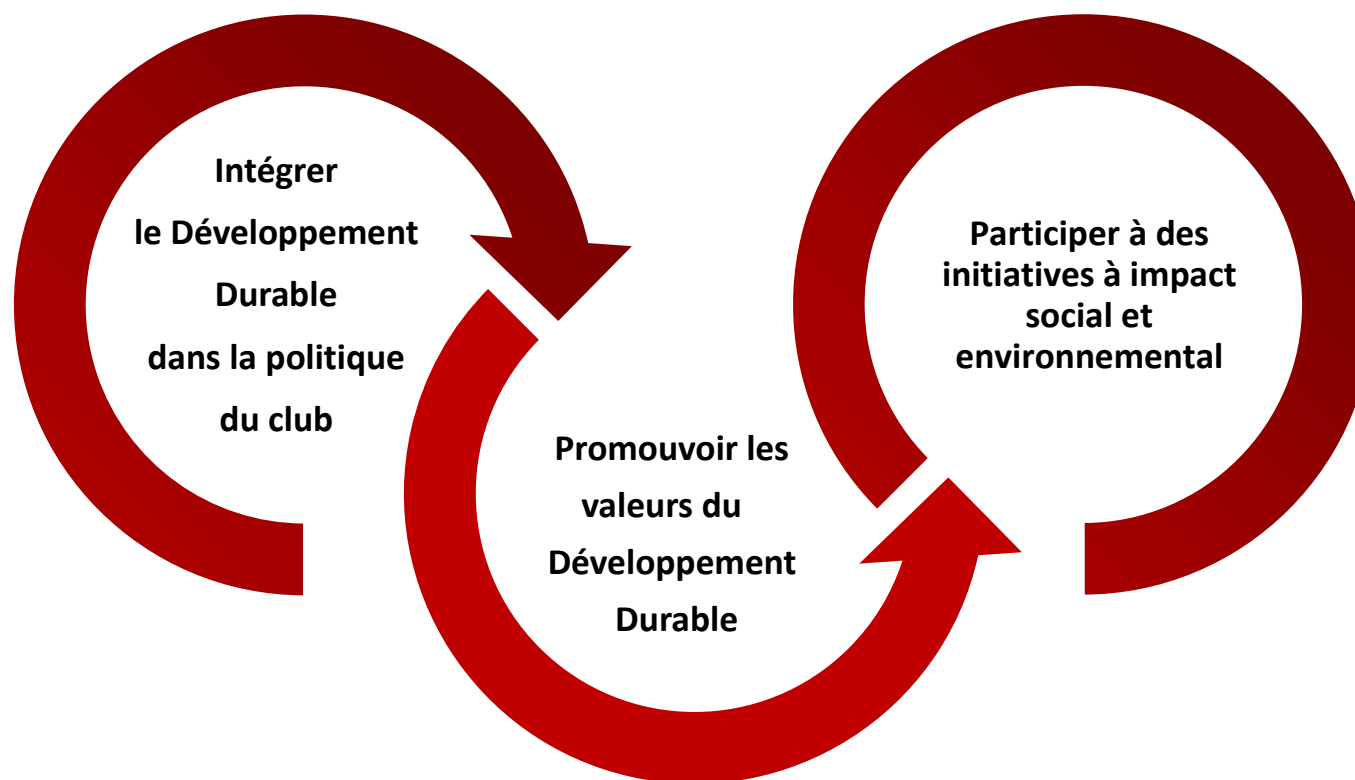
Bad Performance



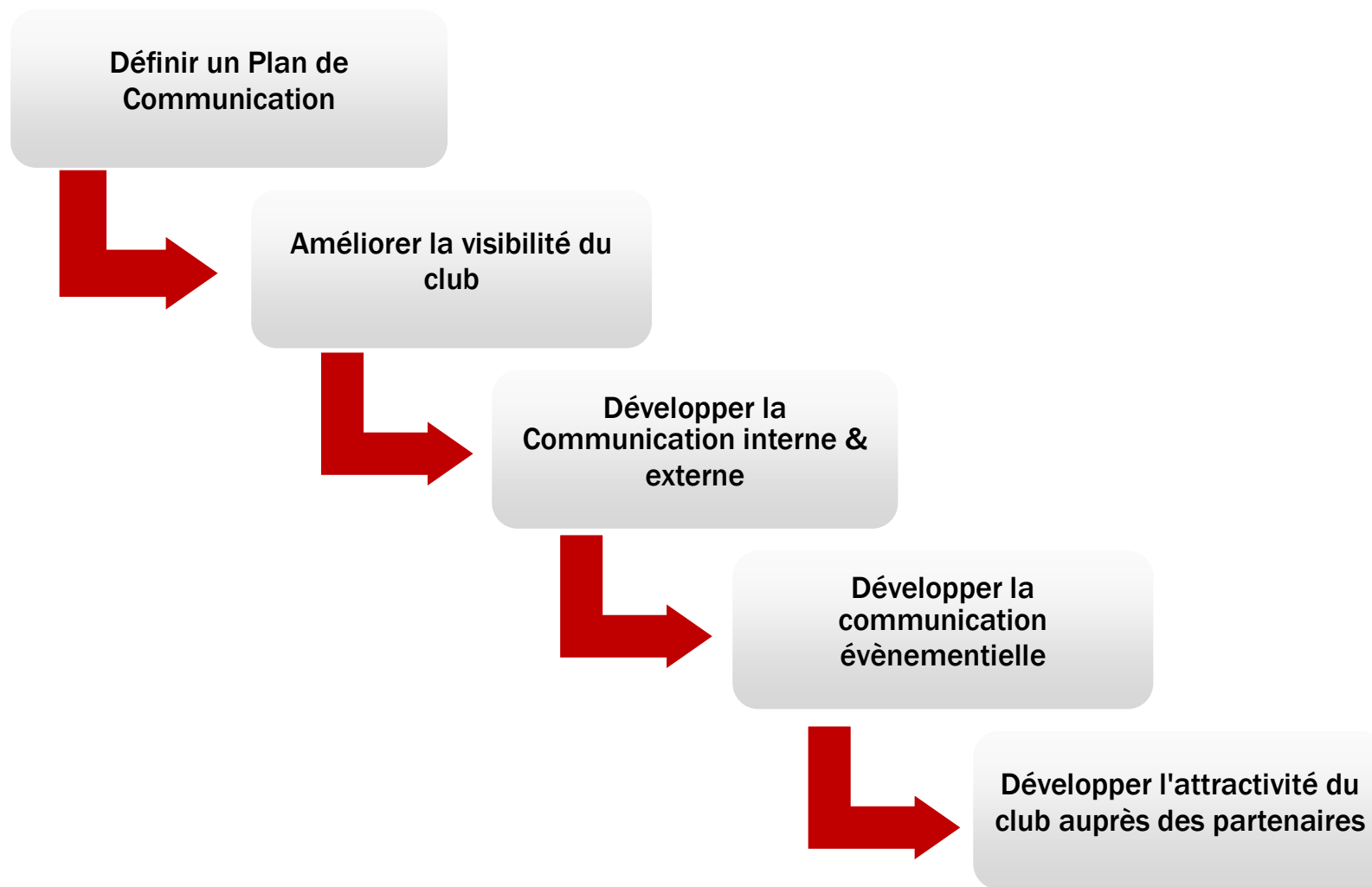
Développer les
pratiques
compétitives
jeunes et séniors
au niveau
régional et
national

Adapter le
volume
d'entraînement
aux besoins de
chaque joueur

S'engager dans le développement durable



Développer l'identité et l'image du club



Formaliser la Gouvernance Associative

ACTIONS

Objectifs	Actions à mettre en place
Définir une organisation et une planification	• refondre l'organigramme du club • définir le cadre de fonctionnement et le projet du club • organiser un planning de réunions de travail et de la saison sportive
Ressources humaines et Financières	• définir les rôles et fonctions de chacun (dirigeants, bénévoles, salariés) • valoriser le bénévolat, notamment auprès des jeunes • établir un plan de formation des salariés et bénévoles
Améliorer l'articulation entre les associations et le BCPF	• définir les rôles et responsabilités entre le BCPF et les associations membres • travailler sur des outils communs (charte, plaquette) • fidéliser les associations par des actions ou évènements partagés
Le BCPF centre ressource	• former à l'interne des bénévoles grâce à une équipe technique qualifiée • poursuivre le tutorat des stagiaires (AB ; EB ; DEJEPS. STAPS) et accueillir des stagiaires de différentes filières
L'équipe des Officiels	• mettre en place un planning de formation d'officiels (scoreur, arbitre, SOC, JA) • encourager la formation des officiels
Représentativité et travail en Réseau	• participer aux réunions des instances politiques et sportives et se présenter dans ces instances • lier des conventions avec des clubs partenaires et acteurs en dehors du sport .

ACTIONS

Adapter les interventions aux différents publics

Objectifs		Actions à mettre en place
Bad Animation	Favoriser la convivialité au sein du club	- organiser des tournois internes (parents/enfants; Noël; matchs à thèmes) - organiser des événements à destination de tous les licenciés (Sortie IFB)
Bad Découverte	- Les cycles scolaires - Les TAP - Le bad pour les seniors fragilisés - Le bad dans les quartiers « 2h de sport en + au collège » - Le bad & migrants	- contacter les écoles primaires du Pays de Fougères et un collège. - proposer un tournoi de fin d'année aux écoles participant - établir un dossier auprès de la municipalité de Fougères (TAP) - contacter les établissements pour personnes âgées (Foyers Logement, EPHAD, etc.) - organiser des journées découvertes autour du plaisir et de la convivialité - contacter les associations concernées (centre social, Valdocco, Mission locale, CADA, CLPS, Stereden) - participer aux dispositifs Pass Partout, Journée du sport, Caravane du sport, organisés par la municipalité
Bad Initiation	- Le para-bad - Le bad adapté - Le bad féminin - Le sport santé	- proposer des créneaux hebdomadaires (loisir & compétition) - participer aux compétitions fédérales FFBad et FFSA (Championnat de Bretagne, France) - organiser des stages - proposer des animations à destination des établissements médico-sociaux - proposer un tournoi de fin d'année et / ou un tournoi mixte valide/joueur en situation de handicap - organiser des tournois mixtes ou double dames - contacter les associations concernées par le sport santé - participer au créneau multisport jeunes et adultes en situation de handicap

ACTIONS	Bad Compétition	• Développer les pratiques compétitives jeunes au niveau départemental • Développer les pratiques compétitives seniors au niveau départemental	• orienter et accompagner les jeunes vers la pratique compétitive • détecter les jeunes ayant un potentiel et un projet sportif • développer l' Ecole de bad (EFB) • organiser des stages de perfectionnement, plateaux mini-bad, passage des plumes • organiser des compétitions officielles (Trophée de Pays, tournois départementaux) • favoriser le lien entre les joueurs de l'EFB et les « avens » du club • organiser des entraînements compétiteurs vétérans inter-association • proposer des entraînements « entreprise »
	Bad Performance	• Développer les pratiques compétitives jeunes et seniors au niveau régional et national • Adapter le volume d'entraînement aux besoins de chaque joueur	• proposer un créneau spécifique dédié aux joueurs ayant un projet sportif • mettre en place un système de parrainage entre les jeunes et les seniors • organiser des compétitions FFBad (CRJ..) • maintenir nos équipes d'interclubs Nationale et Régionale • accompagner les joueurs sur les compétitions officielles (CRJ, CIJ, Championnats) et interclubs • pérenniser la section scolaire du lycée • organiser la préparation physique • mettre en place la préparation mentale

S'engager dans le Développement Durable		
ACTIONS	Objectifs	Actions à mettre en place
	Intégrer le développement durable dans la politique sportive du club	• informer les associations et les pôles du label du BCPF • monter une commission DD au sein du club • diffuser le label, la charte, les outils du DD sur le site internet, les documents officiels • sensibiliser les joueurs et les bénévoles
	Promouvoir les valeurs du Développement Durable	• Prévenir et lutter contre toutes les formes de violence au sein du club • Favoriser la mixité • Gérer les manifestations sportives dans le cadre du label éco Bad • Promouvoir les moyens de transports, les modes de consommation intégrant les principes du DD • Promouvoir la pratique des jeunes et améliorer leur implication dans la vie associative • Soutenir des projets d'inclusion sociale par le sport pour des groupes défavorisés • Proposer des actions de sensibilisation et d'inclusion dans des établissements scolaires (handicap) • Organiser des tournois caritatifs (Octobre Rose, Téléthon...)

ACTIONS	Développer l'identité et l'image du club	
	Objectifs	Actions à mettre en place
	Définir un Plan de Communication	- concevoir les messages en fonction des situations de communication (communiqués ; articles ; affiches) - planifier un plan de communication (rétro-planning ; échéancier, tâches)
	Améliorer la visibilité du club	- développer l'image du club et assurer sa promotion (logo, tenue officielle) - rédiger et diffuser un dossier sponsor
	Développer la Communication interne & externe	- mettre à jour et animer les supports de communication (site internet, réseaux sociaux, journal) - mettre en place un dossier de presse et une plaquette attractive - renseigner les actualités du club (soirées, évènements, résultats)
	Développer la communication événementielle	- préparer des actions de communication pour attirer les spectateurs à la Nationale - communiquer sur les évènements du club - diffuser des articles dans la presse locale
	Développer l'attractivité du club auprès des partenaires	- lancer une campagne d'invitations au club de la Nationale auprès d'éventuels partenaires - organiser une manifestation avec et pour les partenaires - mettre en lien les sites partenaires sur le site du club - diffuser auprès de nos partenaires les évènements et résultats du club